

Progetto alternanza scuola-lavoro

L'Ifs, Impresa formativa simulata, si realizza al Pertini con gli alunni della 4ª A guidati dalla prof. Cappella

Tra i percorsi di "Alternanza scuola-lavoro", nell'anno scolastico 2009-2010 la nostra classe, l'attuale 4ª A del Pni, ha aderito al progetto Ifs, Impresa formativa simulata, grazie alla prof. Gianna Cappella. Obiettivo di questo progetto è creare un legame più stretto fra il mon-

do di un'impresa. Inoltre ci ha aiutati a potenziare la nostra cultura tecnologica e a sviluppare un maggior senso di cooperazione: siamo stati gli uni insegnanti degli altri mettendo in capo ciascuno le proprie competenze e conoscenze. Un esempio sono le lezioni di economia che uno di noi, Marco La

gianale di Ladispoli, parlare con i titolari d'impresa e scoprire quanto passione e fatica ci sono dietro anche al più semplice dei lavori. Infine abbiamo individuato, dopo un'analisi accurata del territorio, l'azienda tutor nell'hotel "La Posta Vecchia" di Ladispoli. Il direttore di questa struttura, Danilo Guerrini, fin da subito dimostratosi entusiasta del progetto e molto disponibile, è stato un punto di riferimento costante di crescita e confronto. Egli è spesso intervenuto con consigli; ha collaborato all'organizzazione e al funzionamento del laboratorio, garantendo la sintonia tra reale e simulato, oltre ad aver offerto la sua disponibilità a una visita guidata presso l'hotel.

Una volta terminata questa prima fase del progetto, nella seconda fase (quarto anno di liceo) abbiamo elaborato l'atto costitutivo dell'azienda, lo statuto, il business plan, l'organigramma; abbiamo compilato moduli per la richiesta del codice fiscale, della partita Iva per l'iscrizione alle CCIAA ed è così finalmente nata la nostra impresa virtuale: l'hotel "Belle Epoque", con sede in via Caltagirone 1, Ladispoli. Chi vuole, può visitarlo entrando nel sito web www.belleepoque.ifslazio.net creato dai nostri "webmasters" Matteo D'Uffizi, Giuseppe Capezuto e Cosmin Puiu. Ognuno di noi ha al suo interno un compito: C. Quintiliano e Chiara Gugliotti, aiutati da V. Vannoli, D. Angelillo, V. Vallone e V. Palieri, si sono occupati del marketing e hanno creato il nostro slogan

virtuale, che accompagna il logo realizzato da Anna Morelli, e delle brochure informative. Altri, come il direttore A. Mango e il BOM Marco La Sala coadiuvati da Matteo Fumasoni e Giuseppe Papa si sono occupati della parte più prettamente amministrativa. La seconda parte del progetto si è conclusa con la fiera Ifs "On board" Civitavecchia-Barcellona, un viaggio in crociera che ha avuto lo scopo di riunire le scuole d'Italia aderenti al progetto, consentendoci di mettere in pratica concretamente quanto preparato nelle precedenti fasi del progetto: da un lato vendendo i servizi e le offerte del nostro hotel elaborate da Valeria Vallone e Francesca Blasi, dall'altro acquistando prodotti delle altre Ifs presenti con tanto di sottoscrizione di contratto. Per noi è stata un'esperienza valida sotto tutti i punti di vista: siamo stati a contatto col mondo del lavoro, abbiamo acquisito conoscenze non previste dal nostro corso di studi, siamo partiti per un viaggio in crociera nel quale ci siamo potuti relazionare con studenti di altre scuole, coniugando divertimento e apprendimento. Il progetto proseguirà ancora con le vendite, sempre virtuali, "online" e avrà termine il prossimo anno, in 5ª liceo. E' un'esperienza, questa, che di sicuro consigliamo e auguriamo lo stesso nostro successo all'attuale 3ª A Pni che da quest'anno, sotto la guida del prof. Ciro Lopez, si è coinvolta in questo progetto.

Virginia Palieri
& Andrea Mango (4ª A)



do della scuola e quello del lavoro, facendo diventare noi alunni imprenditori virtuali. Nel nostro caso si è tentato di applicare tutti quegli strumenti, conoscenze e linguaggi propri di un liceo scientifico al mondo del lavoro, cercando di dare una connotazione più pratica a un indirizzo scolastico prevalentemente teorico. Questa esperienza ci ha aiutato a relazionarci con aspetti non previsti nel nostro indirizzo: abbiamo dovuto imparare cosa è un'impresa, quanti tipi di imprevisi esistono, cosa si intende per ragione sociale, come è la costituzione e la gestione

Sala, ha tenuto in classe proprio con lo scopo di avvicinarci il più possibile a questo mondo, visto il suo interesse in proposito.

Il progetto si è articolato in diverse fasi: la prima, denominata "Sensibilizzazione e orientamento", ha previsto tutta una serie di attività miranti a conoscere funzioni e compiti degli Enti locali; a conoscere l'attività imprenditoriale del territorio per individuare possibili aziende tutor. A tal proposito abbiamo avuto la possibilità, grazie all'assessore Giovanni Crimaldi e al presidente della Cna, di visitare le imprese della zona arti-